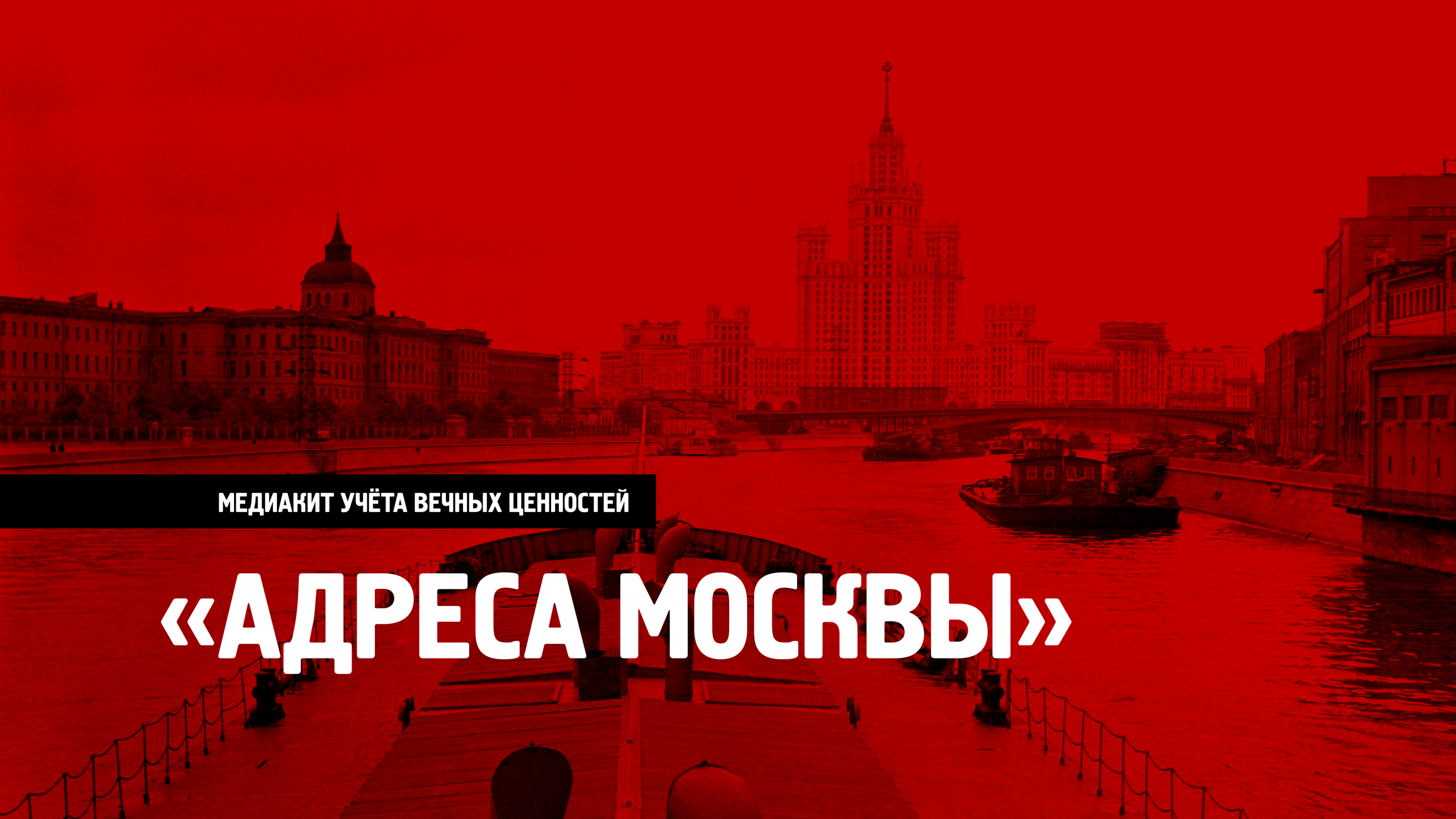


МЕДИАКИТ УЧЁТА ВЕЧНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

«АДРЕСА МОСКВЫ»

ПЕРВЫЙ НОМЕР «АДРЕСОВ МОСКВЫ» ВЫШЕЛ 13 ЛЕТ НАЗАД

И, как и все последующие номера, остался актуальным вплоть до сегодняшнего дня. Это случилось благодаря удаче и следованию главному редакционному принципу: отказ от быстросгорающих инфоповодов в пользу вечных тем и ценностей города.

Мы ведем переучёт городских ценностей и задаем читателю планку для жизни и мышления. Нам доверяют интеллектуалы, власть, пассионарии, бизнес. Проект «Адреса Москвы» в двух словах — это воспитание городом. Мы уверены, что чтение — это не longread и не shortread. Это deepread. Вместе мы сделаем то, что будут не только читать. Это будут перечитывать.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ ОБЪЕДИНЯЕТ

Издательский дом объединяет краеведческие издания двух столиц, региональные проекты и федеральные экспедиции.

Мы развиваем каждое направление сообразно отдельной концепции, благодаря чему достигаем высокого уровня вовлечения и доверия аудитории.

Два года назад «Адреса Петербурга» приобрели статус постоянного информационного партнёра Всемирного клуба петербуржцев, в прошлом году состоялась третья большая крымская экспедиция, а в этом году «Адреса Москвы» начинают работу в онлайн-режиме.

ЖУВЦ «Адреса Петербурга»

ежеквартальный печатный журнал

электронный журнал

социальные сети

ЖУВЦ «Адреса Москвы»

печатный журнал

электронный журнал

Издательство

краеведческая литература

региональные журналы «Адреса городов»

СЛОВО ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА

СЕРГЕЙ ЯРОШЕЦКИЙ

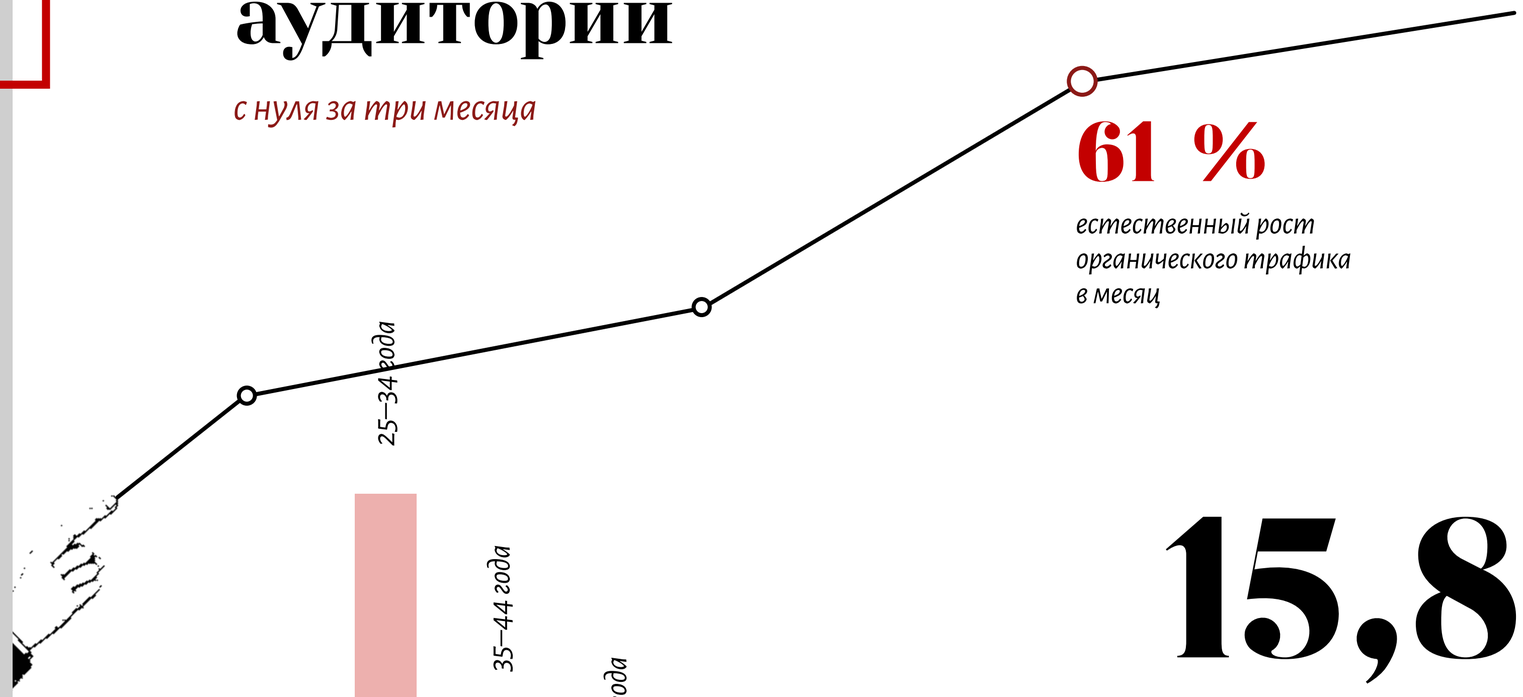
Под брендом «Адреса Москвы» редакция выпустила два тематических альманаха, посвящённых чисто московским темам — башням и девушкам с инвентарем. Представленный в прямом эфире радиостанции «Эхо Москвы», альманах получился настолько же отличным от петербургского собрата, насколько сама Москва отличается от построенной Петром Великим анти-москвы на Балтике. Теперь «Адреса Москвы» продолжаются в мультимедийной версии, сохраняя связь с «Адресами Петербурга» по принципу сообщающихся сосудов. То есть, в точном соответствии с законами физики, читателям гарантирован одинаково высокий уровень и глубина всех публикаций. С возвращением в Москву «Адреса» не собираются менять профессию, хотя учёт вечных ценностей в столице имеет свои очевидные особенности.

ЧИТАТЕЛИ, КОТОРЫЕ ЖИВУТ ПО АДРЕСАМ

У нас совершенно особенная аудитория, которую бесполезно измерять. Наш читатель — собирает все прочитанные номера, наш читатель — звонит в редакцию и замечает, что мы не подписали на экскурсионной фотографии президента Никсона, потому что сам этот читатель эскурсию и проводил, наш читатель — каждый член Всемирного клуба петербуржцев, включая президента.

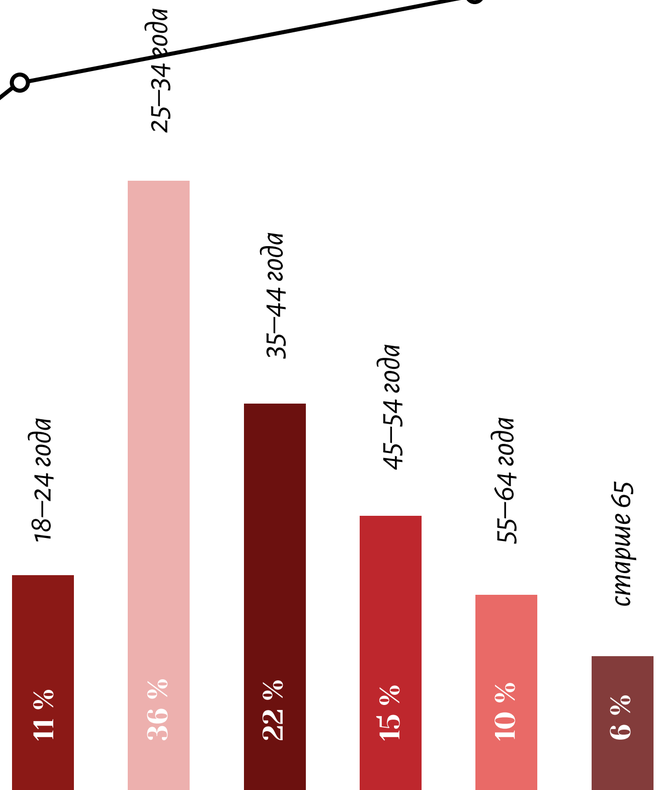
Рост электронной аудитории

с нуля за три месяца



61 %

естественный рост органического трафика в месяц

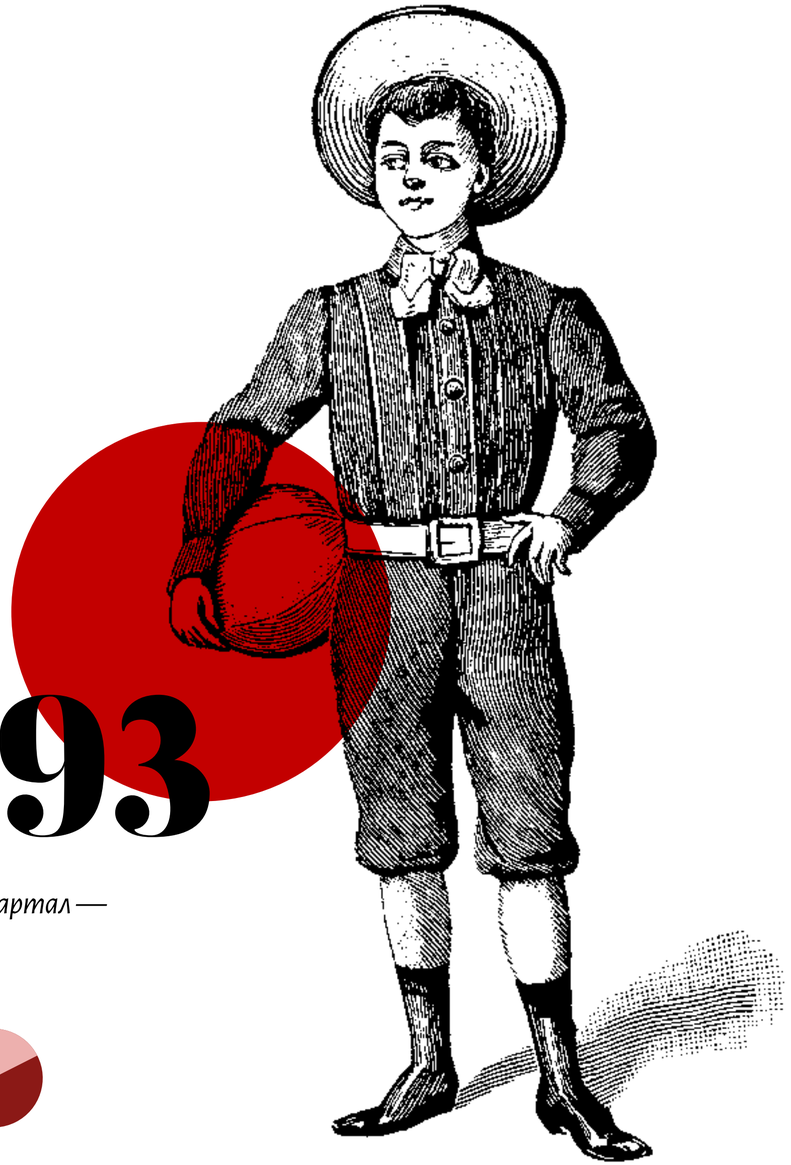


15,893

уникальных посетителей в квартал — без рекламы и пиар-прессинга

47 % смартфоны

52 % десктоп



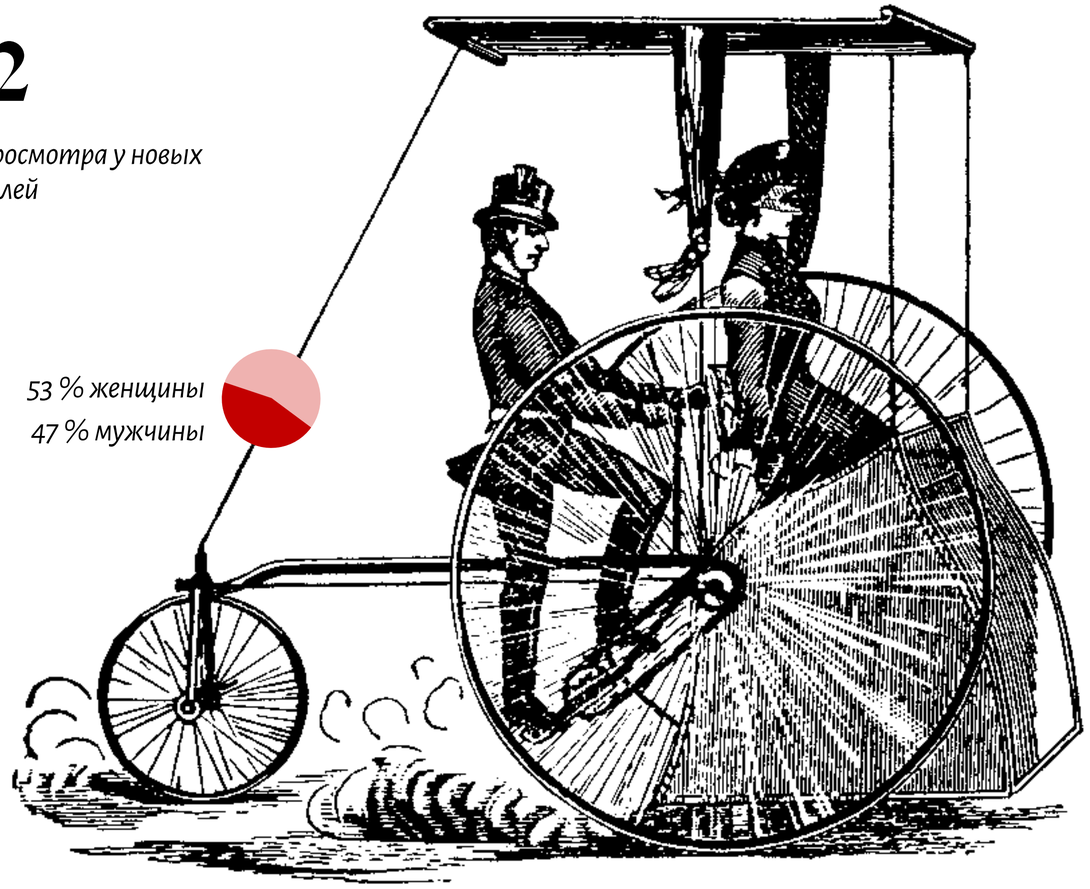
3,74

время визита у новых посетителей

2,52

глубина просмотра у новых посетителей

53 % женщины
47 % мужчины



Интересы читателей

Бизнес

Строительство

Досуг и развлечения

Мода и стиль

Путешествия

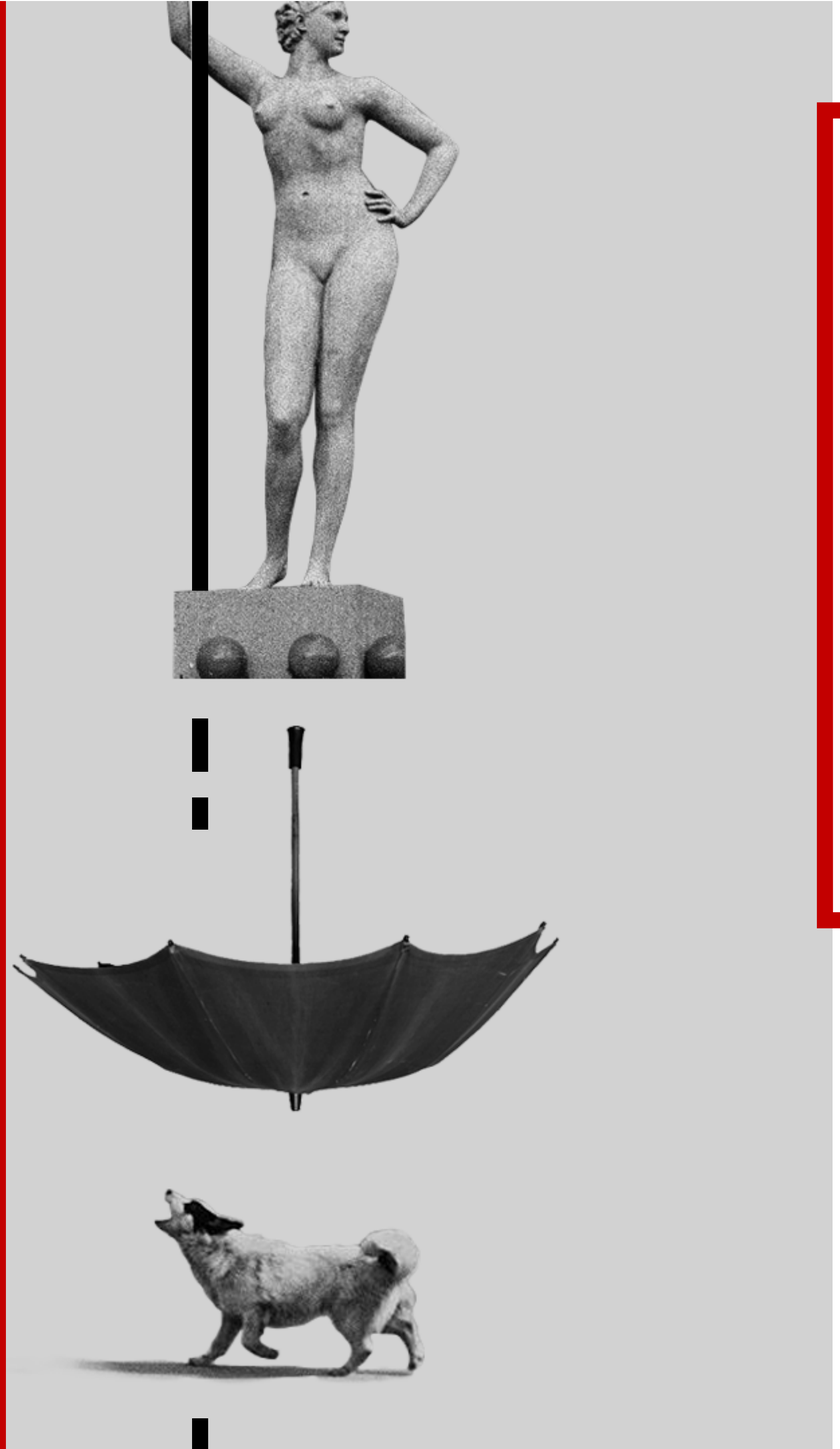
13,1

низкий процент отказов у аудиторий по интересам

МЕДИАКИТ УЧЁТА ВЕЧНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

ЧТО ДЕЛАТЬ

Вы можете стать попечителем рубрики, соавтором спецпроекта или исследования, поддержать или поучаствовать в экспедиции.



На попечителя заслуженно распространяется репутационная аура и глубина рубрики, а постоянные попечители устойчиво ассоциируются у читателей с хранителями соответствующих ценностей.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Вы можете стать попечителем журнальной рубрики — на время или насовсем. Соответствующая пометка появится в каждой статье рубрики в печатной и электронной версии журнала. Рубрика может быть любой (даже темой номера), а в исключительных случаях мы можем разработать новую рубрику вместе.

С дотошностью, свойственной учётчикам, мы разработали рубрикатор из 40 позиций, в котором обязательно найдется то, что резонирует с вашими личными или корпоративными ценностями. Вот главные разделы.

Галерея основателей

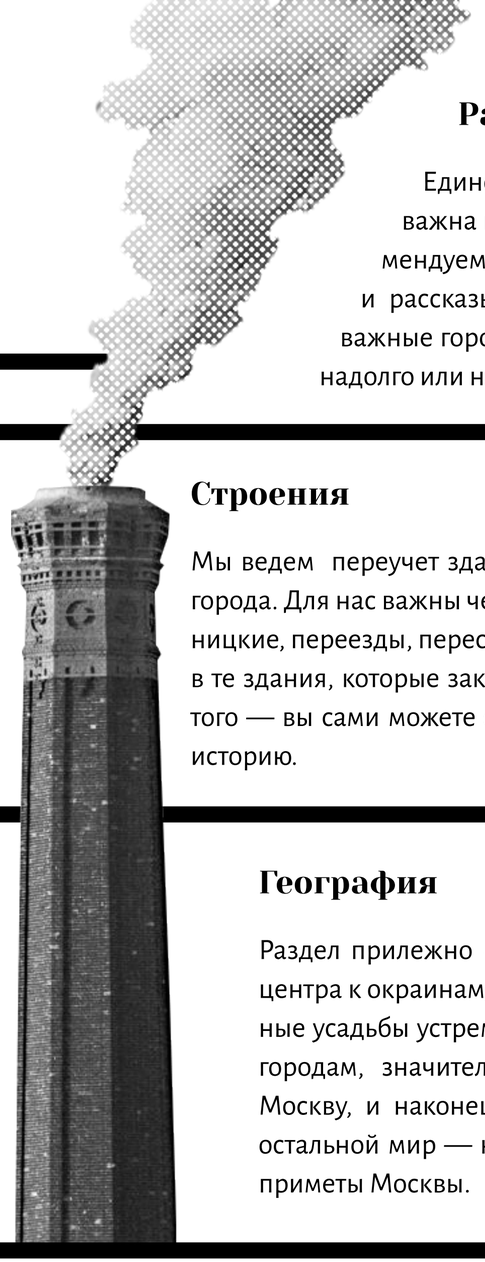
В галерею мы включаем каждого, кто заложил, построил или придумал вечную ценность столицы. В одном ряду с императором и мэром здесь стоят театральный режиссер, партийный вождь и графиня.

Разное

Единственный раздел в журнале, для которого важна пресловутая «актуальность». Здесь мы рекомендуем выставки и книги, приглашаем на события и рассказываем о прошедших, а еще анализируем важные городские изменения — те, которые останутся надолго или навсегда.

Инвентаризация

Титульный раздел журнала, в котором ведется работа бесконечная, но благодарная. Мы ведем переучёт всего того, из чего состоит город Москва: от больших башен и парков до крошечных мозаик и пуговиц дворецкого, увеличенных до размера журнальной страницы.



Строения

Мы ведем переучет зданий, как наиважнейшей ценности города. Для нас важны чертежи, кирпичи, окна, трубы, дворницкие, переезды, перестройки и сносы. Нам открыт доступ в те здания, которые закрыты для обычной публики. Более того — вы сами можете открыть для Адресов свои двери и историю.

Жители

Героями публикаций становятся люди, создающие московские ценности, — ремесленники и искусственники; люди, поддерживающие московские ценности, — лоцманы, реставраторы, строители самолетов; люди и животные, которые сами являются московскими ценностями.

География

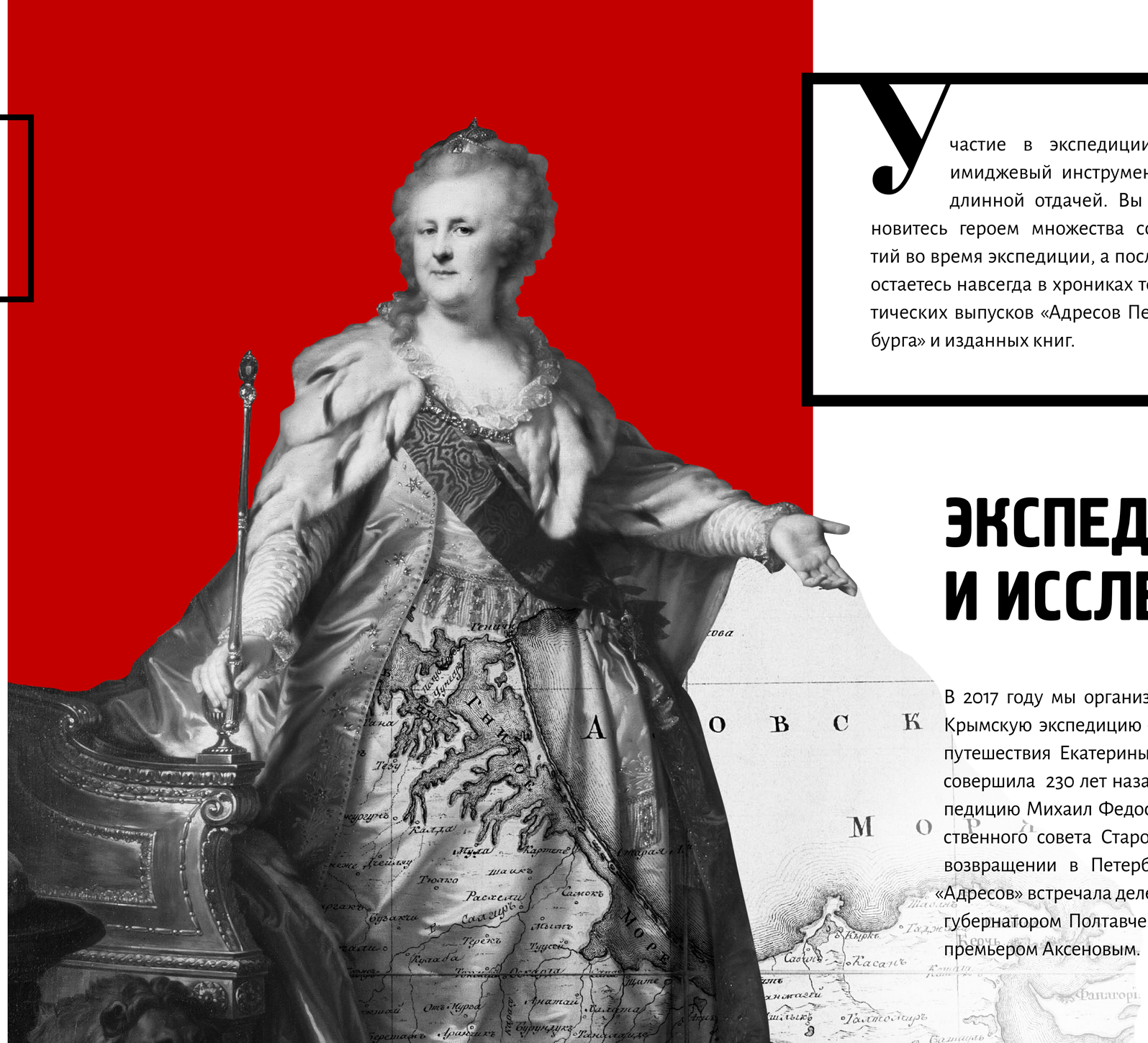
Раздел прилежно изучает географию от центра к окраинам, далее через загородные усадьбы устремляется к ближайшим городам, значительно повлиявшим на Москву, и наконец рассматривает весь остальной мир — но только тот, где есть приметы Москвы.

РУБРИКАТОР АДРЕСОВ

В отличие от спецпроекта в другом издании, где контент быстро потеряет ценность, спецпроект с «Адресами» не будет содержать «контента» вообще. Это культурологическое исследование с мощным репутационным капиталом, которое выведет вас на новый уровень общения с Москвой.

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Если ваша деятельность попадает в перечень ценностей, подлежащих учёту, вы становитесь героем проекта. Или наоборот — героем становится та среда, в которой вы живете и трудитесь. Спецпроектом может стать даже корпоративная коллекция. Вместе мы регулируем масштаб и кроссмедийность проекта. Например, мы с вами исследуем квартал.Нас будут интересны не только здания, а еще истории людей, которые возводили, обживали, снимали и описывали их, — мы проводим долгосрочное исследование под вашей эгидой. Компактный проект может жить на одной площадке в соцсетях, а большой — перетекать из печатного журнала на интерактивный сайт, подпитываясь партнерской информационной поддержкой.



Участие в экспедиции — имиджевый инструмент с длинной отдачей. Вы становитесь героем множества событий во время экспедиции, а после — остаетесь навсегда в хрониках тематических выпусков «Адресов Петербурга» и изданных книг.

ЭКСПЕДИЦИИ И ИССЛЕДОВАНИЯ

В 2017 году мы организовали Большую Крымскую экспедицию — по маршруту путешествия Екатерины II, которое она совершила 230 лет назад. Возглавил экспедицию Михаил Федосеев, глава общественного совета Старого Крыма, а по возвращении в Петербург автокортеж «Адресов» встречала делегация во главе с губернатором Полтавченко и крымским премьером Аксеновым.

Вы можете присоединиться к будущей экспедиции в любом удобном для себя качестве: как спонсор, как участник или как издатель. Во время экспедиции мы публикуем путевые заметки, общаемся со СМИ и проводим конкурсы. По итогам путешествия издаем большой краеведческий альманах, который подытоживает проделанную работу.

МЕДИАКИТ УЧЁТА ВЕЧНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

ОТКРЫТО НА ПЕРЕУЧЁТ

Кристина Муравьёва, управляющий партнёр
+7 921 346-90-04

Катерина Арыко, редактор онлайн-версии
+7 950 008-08-37